

MSB:s kampanj Förberedda företag

Som en del av pågående kunskapssatsningar för att stärka totalförsvaret och utveckla försörjningsberedskapen genomför MSB en kampanj riktad till små och medelstora företag i Sverige vid namn *Förberedda företag*. Kampanjen lanseras den 12 december.

Målsättningen med kampanjen är att bidra till:

- en ökad kunskap om företagets betydelse för totalförsvaret samt offentliga aktörers ansvar och roller,
- att företag vidtar åtgärder som minskar deras sårbarheter och stärker deras beredskap, och
- att privat-offentlig samverkan etableras.

Kampanjen innehåller tre övergripande delar:

1. Två kampanjfilmer med budskapet *Förbered ditt företag så slipper Sverige stänga ner*
2. En intervjufilm med ett företag kopplat till omställningsproduktion
3. Uppdatering av MSB:s webbsida www.msb.se/beredskapforforetag

Samtliga delar kommer att finnas på MSB:s webbsida från och med den 12 december, förutom intervjufilmen som lanseras den 13 december.

Den uppdaterade webbsidans innehåll

Uppdateringen av webbsidan har utgått från företags och branschorganisationers informationsbehov och delas in i följande sex delar:

1. Företagen är en viktig del av beredskapen
2. Det här förväntas företagen att göra
3. Exempel på vad företag kan göra
4. Samverkan med offentliga aktörer
5. Finansiering och pågående utredningar
6. Hör fyra företag berätta

Flera viktiga frågor som påverkar utvecklingen, framförallt av den svenska försörjningsberedskapen, är under utredning. Informationen på webbsidan kommer därför att uppdateras kontinuerligt i takt med att nya beslut tas inom området.

Sprid gärna informationen till era medlemmar

Ni får gärna hjälpa till att sprida informationen till era medlemmar med hjälp av t.ex. nyhetsbrev. På er webbsida får ni gärna länka till MSB:s uppdaterade webbsida www.msb.se/beredskapforforetag.

Kontakta gärna beredskapforforetag@msb.se om ni har några frågor.